

家庭向けデマンドレスポンスサービスのトライアルを実施

～ スマホからワンタッチで節電エントリー、節電効果に応じてPayPayボーナス^{※1}を獲得～

SBパワー株式会社(東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：中野 明彦、以下「SBパワー」)は、各一般送配電事業者から取得した30分毎の電力量データ(Cルートデータ)と独自AI(人工知能)による需要予測技術を活用した家庭向けデマンドレスポンスサービス(以下「DRサービス」)のトライアルを2020年7月から実施いたします。

DRサービスでは、SBパワーからご契約のお客さまに、SBパワーの専用スマホアプリを通して節電への協力をご案内します。お客さまが節電にご協力いただくと、その節電効果に応じたPayPayボーナスを進呈するサービス^{※2}です。

新型コロナウイルス感染防止のため、自宅で過ごす「おうち時間」が増加したことにより、電気代が増えたと感じているお客さまが多く、そのうち3分の2の方は節電を心がけていることが分かりました^{※3}。今後、新たな生活様式において「おうち時間」がこれまで以上に増加し、更に節電を意識するお客さまも増加することが予想されます。SBパワーは、DRサービスを通して、お客さまにとって節電がより身近な存在になるよう取り組んでいきます。

また、DRサービスは、2021年度から順次開始される需給調整市場や、2022年度から開始される新たなインバランス料金制度をはじめとした制度改正を視野に入れた設計が図られています。30分単位の節電発令予測^{※4}やお客さまごとの節電状況把握、専用スマホアプリへのタイムリーな配信機能など、DRサービスを極めて効率的に運用できるシステムを開発することで、需給調整市場の調整力^{※5}としての可能性も見出すべく、本トライアルで検証します。

SBパワーは、今後もソフトバンク株式会社およびグループ会社が持つ最新のスマートフォン向けサービス・コンテンツやAIによるビッグデータ分析技術を電力の小売事業に活用することで、最も身近でおトクなエネルギーサービスの開発を推進していきます。

※1：付与されるPayPayボーナスはPayPay公式ストアでも利用可能。出金と譲渡は不可。

※2：PayPayギフトカードをSBパワーの専用スマホアプリを通して進呈。

※3：SBパワーが2020年6月4日に実施した「おうち時間に関するアンケート」より。

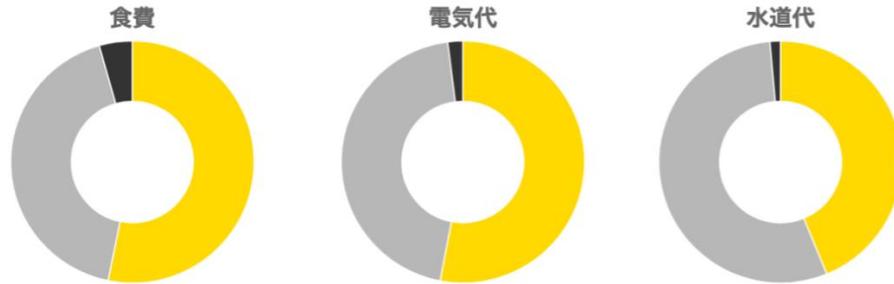
※4：ソフトバンク株式会社の子会社であるエンコアードジャパン株式会社の特許技術(特願2018-138870、スケジューリング機能を含むデマンドレスポンス管理システム)を使用。

※5：需給調整市場の三次調整力②向け電源を想定。

【自宅で過ごす「おうち時間」に関するアンケート 生活費の負担の変化】

Q5. 外出自粛の前後で、ご家庭の生活費の負担額には変化はありましたか
※まだ正確に金額の増減が分からない方も予想で結構ですでお答えください
(各・単数回答) n=500

■増えた ■どちらともいえない ■減った



	食費	電気代	水道代
増えた	53.2%	53.0%	43.8%
どちらともいえない	42.4%	45.0%	54.8%
減った	4.4%	2.0%	1.4%

■SB パワーの家庭向け DR サービスの特長

SB パワーの DR サービスは、エンコアードジャパン株式会社のスケジューリング機能を含むデマンドレスポンス管理システムの特許技術^{※6}を活用した、制御機器を使用しない行動誘発型の DR サービスです。お客さまは、SB パワーの専用スマホアプリを通して提示された節電の対象時間に対して、参加可否を回答するだけのワンタッチ操作で節電に参加することができ、その対象時間に実際に節電を実施した場合には、節電量に応じた節電ポイント^{※7}を得られるなど、ゲーム感覚で節電を行う事ができます。また、SB パワーの DR サービスは、各一般送配電事業者から取得する C ルートデータに存在する欠損値を独自 AI 技術により補正します。これにより節電対象日の翌日には節電結果や節電ポイント進呈が SB パワーの専用スマホアプリ上に自動的に案内されるため、お客さまの節電行為に対する効果がタイムリーかつ分かりやすく認識できます。

SB パワーの DR サービスを利用することで、お客さまと SB パワー(小売電気事業者)にはそれぞれ以下のメリットがあります。

①お客さまへのメリット

SB パワーが独自に開発した専用スマホアプリを通して、お客さまは節電に手軽に参加でき、節電効果に応じて節電ポイントを獲得できます。さらに、節電による消費電力量の削減によって電気代の節約にもつながるため、楽しくおトクに節電することができます。

②SB パワー(小売電気事業者)へのメリット

SB パワー(小売電気事業者)が事前に節電時間をスケジューリングし、それに対しお客さまが節電を実施することで、特定の時間帯の消費電力量を下げることができます。これにより、不足インバランスの発生抑止や卸電力取引市場におけるスポット市場高騰時の調達量低減など、電気の調達コスト削減が可能になります。さらに、ピーク需要の電力量(kW)に応じて負担が生じる容量拠出金の低減も期待できます。

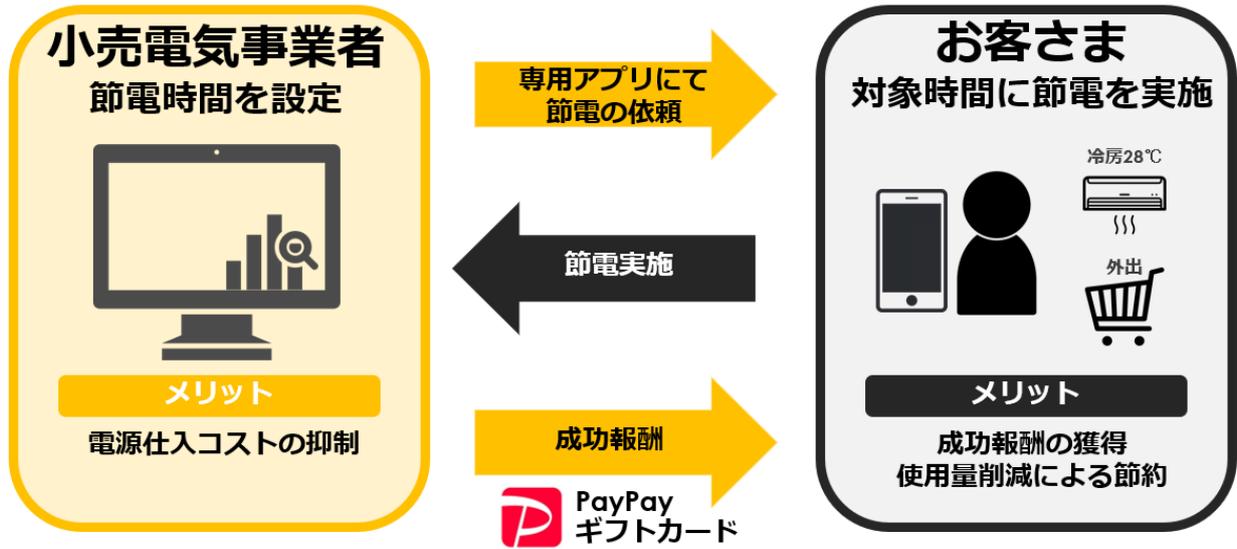
また、DR サービスのベースラインを資源エネルギー庁が提示する「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン」に基づいて設定し、削減量や傾向を分析することで、需給調整市場における三次調整力^②向け電源としていけるように検討を進めていきます。

SB パワーは、お客さまと小売電気事業者が協力して消費電力量を調整する DR サービスの取り組みをはじめ、最新テクノロジーを用いた新たな価値創造をエネルギー分野から発信していきます。

※6：ソフトバンク株式会社の子会社であるエンコアードジャパン株式会社の特許技術(特願 2018-138870、スケジューリング機能を含むデマンドレスポンス管理システム)を使用。

※7：節電の成功するたびに得られるポイントであり、日毎に変動します。節電ポイント 100 ポイントにつき、100 円相当の PayPay ボーナスに交換できる PayPay ギフトカードに自動変換されます。

【SB パワーDR サービスの仕組み】



■SB パワーDR サービスのトライアル実施概要

- ・ トライアル期間：2020年7月13日から2020年9月30日まで
- ・ トライアル規模：約2,000世帯
- ・ トライアル対象：SBパワーのでんきプランにご契約のお客さま
(おうちでんき、くらしでんき、自然でんき、FITでんきプラン)

■(参考)SB パワーの家庭向け DR サービスの確認からポイント獲得までの流れ

STEP1

募集確認：節電募集(節電時間や獲得ポイントなど)が通知されます。

STEP2

参加：お客さまは節電募集を確認し、ワンタッチで参加可否を回答します。 ※8

(参加のお客さまによる節電の実施)

STEP3

節電結果：節電実施の翌日に、結果が通知されます。

成功した場合は節電ポイント獲得、成功しなかった場合は節電アドバイスが案内されます。

STEP4

ポイント獲得：節電ポイントが 100 ポイントになると、

すぐ利用できる 100 円相当の PayPay ボーナスに交換できる PayPay ギフトカードに自動変換します。

【SB パワーの専用スマホアプリのイメージ】



※8：STEP2 まで実施頂くことで、節電に参加することができます。
節電に失敗してもペナルティはありません。

- このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。